



RESEAU : OBJECTIF THUNES !! LE PERSONNEL SOUS PRESSION.

Le journal « Forum en Réseau » de février, réalisé à destination des postiers du réseau est véritablement la voix de son maître. A lire ces pages nous découvrons une vision paradisiaque de la situation en établissement. Nous découvrons des chargés de clientèle épanouis qui se réjouissent du salutaire virage pris par les hautes sphères en matière commerciale. Ce virage constitue cependant un désaveu cinglant du pilotage précédent où « ...il y avait quasiment une nouvelle offre chaque semaine... », rythme effréné que les « collaborateurs en bureau » (C'est le nouveau terme pour désigner les agents, cela fait plus équipe) ne pouvaient suivre. Désormais tout va bien, la preuve ce chargé de clientèle qui découvre le fil à couper le beurre en déclarant « ...plus un chargé de clientèle se sent bien dans son travail, plus il est performant... ». Sans blague. Mais la réalité que nous vivons est très éloignée de la carte postale en couleurs que dresse « Forum en réseau ». Notre quotidien relève plutôt d'un tirage en noir et blanc.



**OBJECTIFS : UN SEUL CRÉNEAU
FAIRE RENTRER L'OSEILLE !!**

Sur ce point le document qui sert à l'évaluation et à la fixation des objectifs est clair : «

... Le chargé de clientèle contribue aux résultats du secteur, de la zone de marché ainsi qu'au développement du PNB sain et rentable de la Banque Postale... ». De ce postulat il découle : accroître les équipements banques et assurances, augmenter le chiffre de ventes, gagner de nouveaux clients, placer plus de souscription formule compte-jeunes, réaliser plus de crédits immobiliers ou à la consommation. **Résultat : Tout est à la hausse sauf les effectifs, donc il faudra faire du plus avec du moins. Pour cela il n'y a qu'une solution : augmenter la productivité.**

**METTRE LA PRESSION SUR LES AGENTS,
PARDON, « LES COLLABORATEURS ».**

Premier effet de la fermeture de bureaux- **plus de 400 en 2017 ont disparu du paysage rural ou urbain**- une concentration des usagers vers les bureaux qui ont survécu aux purges et donc une hausse de la charge de travail.

Au quotidien des collègues témoignent qu'ils/elles restent parfois des heures dans la salle du public, en position debout. D'autres expliquent qu'ils/elles sont parfois convoqués-es plusieurs fois au cours de la même vacation dans le bureau du chef pour savoir combien de contrats, combien de ventes de mobiles. Bref c'est CAP-Client 3.0.

Des pressions sont faites pour réaliser des montées en gamme. L'évaluation annuelle n'a qu'un but : cadrer l'agent, lui fixer le cap, sans aucun dialogue possible. Ces pressions, cette souffrance n'ont qu'un but : augmenter la productivité de la personne ou la contraindre à quitter l'entreprise. Aujourd'hui ces situations ne se traduisent pas encore par un combat collectif mais des signes du mal être sont nombreux : hausse des congés maladies, démissions, ruptures conventionnelles.

Si des COFIS sont la cible de cette gestion, des conseillers bancaires sont concernés avec une charge de travail qui s'accroît avec de

nouvelles tâches à traiter sur le plan local comme celle d'accepter ou de refuser certaines opérations ' prélèvements, chèques).

Résister, défendre un réseau postal de service public.

Ce combat se mène avec les usagers, des

UN PROJET DOUTEUX : ETABLIR LES DECLARATIONS DE REVENUS DANS LES BUREAUX DE POSTE.

Dans le Val d'Oise notre syndicat a été contacté par celui de la CGT Finances Publiques qui se mobilise contre le projet de faire réaliser les déclarations de revenus des personnes n'ayant pas internet, on ne maîtrisant pas cet outil, dans les bureaux de Poste contre 50,00 euros. Ceci sans tenir compte de la confidentialité qui est propre à cet acte. Nous considérons qu'il y a là un conflit d'intérêt potentiel car la Poste réalise des activités de placement et elle aurait alors accès à des informations qui lui permettrait d'alimenter sa base de données. Parallèlement des réductions d'effectifs seront programmées aux Finances Publiques. 900 postiers seraient en cours de formation sur ce projet. Avec nos collègues des Impôts nous serons vigilants et disponibles pour des actions unitaires.



FORUM OU L'ART DE LA POUDDRE AUX YEUX.

Ceux et celles qui lisent Forum sont souvent perplexes tant la vitrine qui est mise en avant est aux antipodes du vécu des agents et de celui des usagers. Forum N°7 du printemps 2018 a comme titre « Au cœur des territoires » et, à lire l'édito on tombe par terre. Voyons : « ...Objectif : connecter les territoires et leurs

élus pour maintenir une présence de proximité qui soit réelle et non pas limitée à quelques opérations. Ce combat est celui des luttes pour s'opposer aux fermetures d'établissements à l'image des mobilisations qui ont eu lieu sur Paris et auxquelles notre syndicat a participé.

habitants. La Poste avec ses savoir-faire, ses services numériques, son maillage et sa présence 6j/7 partout sur le territoire permet de donner corps à cette ambition... ». Là nous sommes au pays de OUI-OUI. En réalité nous sommes au « pays du mensonge déconcertant » titre du livre d'Ante Ciliga dans les années 30 et qui traitait de l'URSS sous Staline. Cette présentation de Forum du monde postal relève de la pure propagande patronale. Oser parler de proximité alors que chaque postier, chaque usager constate au quotidien :

- Fermeture de bureaux (400 récemment).
- Réduction des heures d'ouverture de nombreux bureaux.
- Sur « 17100 points de contact » 10 000 établissements ne sont pas des bureaux à part entière : bureaux de poste mutualisés, agences postales communales et intercommunales, relais points commerçants, bureaux ouverts moins de 18 heures par semaine.
- Dans ces bureaux les opérations postales proposées sont limitées.
- Suppression de services comme les mandats cash.
- Conséquences : les conditions d'accès des usa-



gers sont réduites.

Alors que Forum cesse de tenter de nous enflammer : la présence postale de proximité, de qualité, est réduite à la portion congrue, c'est une activité au rabais. Sans oublier le manque

d'agents formés, les fermetures de bureaux pendant les congés scolaires.

Le rétablissement des missions de service public de la Poste ne tombera pas du ciel, il résultera de notre mobilisation, collective et unitaire.

PROGRAMME : « BIEN DANS SON TRAVAIL » VRAIMENT ?

En 2017 a été lancé ce programme qui vise à assurer « un engagement de bienveillance active » pour que chaque postier/ère se sente bien dans l'exercice de son métier. L'objectif est ambitieux : « Réussir à faire progresser la qualité de vie au travail », selon Florence Wiener, directrice de la stratégie sociale et de la qualité de vie au travail à la DRH du Groupe. **Premier constat : si le siège lance ce programme c'est un aveu, la reconnaissance qu'aujourd'hui les postiers/ères se sentent de plus en plus mal au travail.** Ce mal être au boulot est synonyme de souffrance au travail. Mais pour résoudre cette question il faut juger les axes d'intervention proposés par le siège. Et là nous sommes totalement à côté de plaque : lutter contre le risque d'inaptitude (Pourquoi ce n'était pas le cas ?), gérer les incivilités, promouvoir l'expression de tous et le respect de chacun, gestion des reclassements, voilà les moyens mis en place par la poste pour que chaque agent soit « bien dans son travail ». Moyens illusoire, baratin qui vise à noyer le poisson, les dirigeants ne peuvent diminuer la souffrance au travail, car il faudrait qu'ils reconnaissent que l'origine de ce mal être réside dans les politiques mises en place :

- Réorganisations permanentes générant du stress et de l'insécurité.
- Suppression d'emplois et sous-effectifs.
- Pressions incessantes pour réaliser les

objectifs commerciaux.

- Management autoritaire.
- Absence de considération vis-à-vis des agents.

Alors ne soyons pas dupes de ce matraquage idéologiques, sortons de nos bulles, réfléchissons ensemble pour mettre fin à cette réalité.

AGEN: PÉTITION CONTRE LA FERMETURE D'UN BUREAU DE POSTE.



ABONNEZ-VOUS AU COMBAT SYNDICALISTE



Je m'abonne pour 11 numéros (1 an) au prix de 30 € (soutien), 22 € (standard), à partir du numéro :

Si réabonnement, merci de cocher la case :

NOM PRÉNOM ADRESSE

PROFESSION MAIL

Chèque à l'ordre du *Combat syndicaliste* à renvoyer à *Combat syndicaliste* C/O CNT 18 Avenue de Sierre 07200 Aubenas

ABONNEMENT
GRATUIT

Si vous souhaitez qu'un.e ami.e s'intéresse au CS ou si vous avez vraiment trouvé merveilleux ce numéro, mais que vous n'avez pas la possibilité de vous abonner tout de suite, alors lisez bien ceci : **durant 3 numéros, nous vous abonnons gratuitement.** Il vous suffit de remplir le bon ci-dessus et de cocher cette case.

outes ces offres d'abonnement valables uniquement en France métropolitaine.
ous contacter pour l'étranger. L'offre d'abonnement pour 3 numéros gratuits valable une seule fois par personne (même nom, même adresse). Bonne lecture.

RESEAU : « SILENCE ! ON FERME ! » SAISON 12

Cette nouvelle saison est tournée dans la continuité des épisodes précédents : fermeture de dizaines de bureaux de poste tant en ville qu'à la campagne. Autre constante dans le scénario : la réduction de l'amplitude des heures d'ouverture de nombreux bureaux. Cette série demeure tragique pour les emplois et pour la qualité de service rendu aux usagers. Résultat :

une érosion du nombre de spectateurs, en 2017 on estime à plus de 50 000 personnes le nombre d'usagers qui a migré vers d'autres chaînes, le Crédit Mutuel ou le Crédit Agricole. Malgré cette désaffection d'une partie du public gagnons que nos scénaristes poursuivront la production des saisons suivantes avec la même logique.

CHANGEONS LE SYNDICALISME POUR CHANGER NOS VIES.

Le syndicat CNT représente une forme de syndicalisme en rupture avec le modèle incarné par les organisations professionnelles majoritaires. Nous développons un syndicalisme de terrain, présent dans les services, avec des représentants/tes qui travaillent effectivement comme guichetiers, facteurs, agents en PIC ou dans les services financiers. Nous considérons en effet que le système de représentations syndicales par des « spécialistes », des permanents qui sont détachés durant plusieurs années est néfaste dans le cadre de la défense des intérêts des agents. Ainsi chacun/e peut constater autour de lui/d'elle que lors des réorganisations la plupart des syndicalistes qui signent les accords ne travaillent pas dans les services concernés et ainsi ils ne sont pas frappés par les conséquences de ces accords. Ils signent et nous on encaisse. Le système des permanents crée une coupure entre le syndicat et le personnel.

Nous sommes pour l'autogestion et nous le montrons dans les actes en autogérant le syndicat. Ainsi la Fédération CNT Poste et Téléphonie a choisi de répartir notre crédit d'heures de détachements syndicaux entre les militants/tes

présents dans les services, en limitant les JAS (Journées d'Absences Syndicales) à 4 par mois.

Aujourd'hui nous rencontrons un écho positif, de nouvelles sections se constituent dans l'Oise, l'Aude, le Nord et nous vous invitons à nous rejoindre pour contribuer au renouveau du syndicalisme, un syndicalisme de proximité, ancré dans les services, un syndicalisme de base. Cela correspond aux aspirations des agents qui ne veulent plus de mots d'ordre parachutés d'en-haut, d'organisations verticales. S'organiser autrement pour lutter autrement c'est une nécessité actuellement. Combattre aujourd'hui contre les effets de ce système dans lequel l'humain n'a plus sa place, et préparer un autre futur pour nous-mêmes et pour les générations à venir. Le vrai défi à relever n'est pas d'être le « premier de cordée » mais de parvenir à nous unir pour, tous et toutes ensemble, en finir avec cette société d'inégalités, d'injustices, de discriminations, de souffrance, d'insécurité sociale, de haine. C'est dans cette perspective que milite le syndicat CNT.

Bulletin de contact ou d'adhésion à envoyer à notre adresse fédérale.

EG Mai 2018

Je souhaite adhérer à la fédération CNT Poste et Téléphonie : OUI.

Je souhaite recevoir les informations de la CNT : OUI.

Nom : Prénom :

Adresse :

Code Postal : Localité :

Courrier : OUI- NON Réseau/LBP : OUI- NON ETABLISSEMENT :

Adresse Courrielle :